

2025 年吉林省质量奖

申 报 材 料

吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司

2025 年 8 月 10 日



吉林省质量奖（质量管理） 组织申报表

申报组织：吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司（盖章）



所属行业：瓶（罐）饮用水制造

所属市：吉林省白山市

填表日期：2025 年 8 月 10 日

吉林省质量奖评选表彰领导小组办公室 印制



申报吉林省质量奖（质量管理）组织承诺书

本单位郑重承诺：

1. 自愿申报吉林省质量奖（质量管理）。
2. 所提交的申报材料真实、准确、合法、有效，并愿意承担相应责任。
3. 自愿接受社会各界对本单位申报内容、数据（不涉及单位秘密）的监督和测评。
4. 严格遵守《吉林省质量奖管理办法》中的有关规定，恪守社会公德、公民道德，不干扰评审工作。
5. 全面落实企业产品质量安全主体责任，严格遵守国家的法律、法规和规章，依法经营，恪守诚信。
5. 获得吉林省质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。
6. 获得吉林省质量奖或提名奖后，有义务向社会介绍、传播质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、提升质量水平等方面发挥带头作用。
7. 获得吉林省质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，荣誉标识不得用于产品、服务宣传，不得在产品或包装上标注。

申报单位（盖章）：



法人代表（签字）：高祖辉

日期：2025年8月10日



脱密审核同意书

吉林省质量奖评选表彰工作领导小组：

吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司申报吉林省质量奖（质量管理），现就相关材料脱密事宜声明如下：

1. 推荐材料内容为近三年来吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司申报资料，不涉及国家秘密（工作秘密、商业秘密）。

2. 材料信息已内部审核，无敏感内容，同意对外公开使用。

吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司

2025年8月10日



吉林省质量奖（质量管理）组织推荐审批表

单位名称	吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司				
注册地址	吉林省白山市抚松县泉阳镇新华街		成立日期	2001 年 12 月 12 日	
通讯地址	吉林省白山市抚松县泉阳镇泉阳泉矿泉水厂		邮政编码	134505	
法人代表	黄硕	统一社会信用代码	91220621726735997X		
经济类型	有限责任公司(国有控股)	所属行业 分类代码	15		
组织规模	☐ 大型 ☒ 中型 ☐ 小型				
职工总数	1200 人	质量管理 人员数量	65 人	研发人员 数量	62 人
申报工作 联系人	黄晓燕	所在部门	品控部	职务	主管
手 机	13843946329		办公电话	—	
传 真	—		邮 箱	512877647@qq. com	



所在单位意见	以上内容真实准确，同意推荐。若有失实和造假行为，愿承担一切后果。 负责人：  2025年8月10日
推荐单位意见	推荐单位意见： 负责人签字： (盖章) 年 月 日

注：

1. 经济类型按照国家统计局 2011 年 9 月印发的《关于划分企业登记注册类型的规定》填写。
2. 所属行业分类代码填至“大类”，如 C18（纺织服装、服饰业），具体按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）规定填写。
3. 组织规模划分按照国家统计局 2017 年 12 月印发的《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》规定填写。
4. 推荐单位负责人为单位主要负责人或分管领导。



申报组织简介

组织名称：吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司

规模及行业地位	吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司成立于 2001 年，公司注册资金 14736 万元，现有员工人数 1200 人，是最早专业从事长白山天然矿泉水开发的本土龙头企业，被吉林省确定为长白山生态饮品龙头企业，是东北地区拥有自己品牌、规模最大的生态型饮品企业。
经济效益	2022 年营业收入 71960 万元，纳税总额 10061 万元，利润总额 14705 万元；2023 年营业收入 80063 万元，纳税总额 9565 万元，利润总额 16600 万元；2024 年营业收入 82782 万元，纳税总额 11366 万元，利润总额 18105 万元。
发展战略	在未来的五年里，争取缩小与行业龙头企业之间的差距，进一步巩固矿泉水产业长白山矿泉水第一品牌优势，全面拉近与国内矿泉水目前行业第一的四川蓝剑集团之间的差距，到 2030 年力争实现销量 300 万吨。
管理模式	公司积极导入卓越绩效管理模式，秉承打造以科技创新为发展动力，以市场为导向、以质量为本、以品牌为命脉”的经营理念，以生产健康、生态饮品为己任，持续巩固和拓展行业优势。
管理措施	在策划各体系时，考虑到影响公司目标和战略方向和管理体系绩效的内、外因素和公司相关方的要求，确定了需要应对的风险和机遇，制定了《风险识别管控汇总表》，分别对运营风险、成品仓储风险、物料供货风险、人力资源管理风险、运输管理风险、法律风险、安全生产风险、设备维护及质量风险制定了控制目标、控制措施，落实专人负责，定期检查评价。
质量安全	在产品质量管理方面，企业坚持产品的质量安全是企业的生命，通过 ISO9001、ISO45001、ISO14001 和 HACCP 管理体系建立实施，保证了全程可追溯体系，保证产品质量。全面贯彻《食品安全法》等相关法律法规，设置食品安全总监、食品安全员，设立专职质量安全管理机构，对公司产品的质量安全负总责，落实企业主体责任监管、建立《食品安全风险日管控、周排查、月调度工作制度》，建立食品安全风险管控清单，实行质量安全责任制，明确质量安全生产职责和权限，将质量安全责任层层分解，落实到职能部门层和作业层。 在安全生产方面，全面贯彻《安全生产法》等相关法律法规，制定了《安全生产管理制度》，成立了安全生产管理委员会，由公司领导负总责，定期对员工进行安全意识教育，对各部门和各生产环节进行安全检查，做到了防患于未然，多次获得安全生产单位。



创新能力	按照公司总战略部署，由公司技术总监带领研发部、质量部等部门开展技术管理活动。根据市场需求和公司现有设备开发新产品、制定标准等。现代企业技术管理就是依据科学技术工作规律，对企业的科学研究和全部技术活动进行的计划、协调、控制和激励等方面的管理工作。泉阳泉饮品有限公司聚合技术力量，依托长白山世界级黄金水源带，成为了一家集生产、销售、研发为一体的企业。泉阳泉饮品有限公司截止目前获得国家专利 53 件，其中发明专利 8 件、实用新型专利 35 件、外观设计专利 10 件。
社会责任	泉阳泉公司积极响应政府号召，履行社会责任和公民义务，模范带头，率先做到恪守道德规范，在环境保护、节能减排、安全生产等方面认真执行国家有关的法律法规，热衷公益事业，彰显国企担当。

质量管理理念和特色

公司积极导入卓越绩效管理模式，秉承打造以科技创新为发展动力，以“以科技创新为发展动力，以市场为导向、以质量为本、以品牌为命脉”的经营理念，以生产健康、生态饮品为己任，持续巩固和拓展行业优势，运用 PEST、SWOT 分析方法，对内部能力、外部环境分析，用科学的信息收集和分析，以确保高质量的战略信息输入。通过 5S 管理理念实施现场管控，运用波特五力模型分析了企业所处的行业竞争环境，识别了影响企业成功的五个基本力量的重要性，降低潜在的威胁，抓住成功的机会。

公司通过全面质量管理理念，规范公司的物料采购、库存管理、订单管理、成本核算、预算分析、客户关系、绩效管理、物流配送、销售分析等过程；公司实行全面预算管理，通过事前编制、事中控制、事后分析考核，对企业生产经营的全过程进行控制。

注：通常有全面质量管理、零缺陷管理、六西格玛、精益管理、水平对比法、5S、平衡记分卡、SWOT 分析等，填写企业管理中运用的主要方法。

管理体系认证情况：

序号	认证类型	认证机构	认证时间
1	质量管理体系	上海天祥质量技术服务有限公司	2002 年 9 月
2	环境管理体系	上海天祥质量技术服务有限公司	2002 年 9 月
3	职业健康与安全管理	上海天祥质量技术服务有限公司	2020 年 10 月
4	食品安全管理体系	上海天祥质量技术服务有限公司	2002 年 9 月
5	“吉致吉品”认证	吉林省农产品认证中心	2022 年 12 月



近三年市场发展情况

(多类别产品或服务则分表填写)

主导产品： 长白山泉阳泉 饮用天然矿泉水 年份	2022 年			2023 年			2024 年		
	国际	国内	省内	国际	国内	省内	国际	国内	省内
市 场 占 有 份 额		10.36%	35.9%		10.88%	36.7%		11.63%	37.4%

近三年组织获奖情况

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1	泉阳泉成为第五届中国国际进口博览会指定用水	2022 年	中国国际进口博览会
2	荣获吉林省“专精特新”中小企业	2022 年 8 月	吉林省工业和信息化厅
3	荣获“国家林业重点龙头企业”	2023 年 1 月	国家林业和烟草局
4	获得“中国饮料行业经营业绩优秀企业”	2023 年 12 月	中国饮料工业协会
5	荣获“中国饮料行业包装饮用水十强企业”	2024 年 6 月	中国饮料工业协会
6	荣获“中国饮料行业天然矿泉水十强企业”	2024 年 6 月	中国饮料工业协会
注：只填写获省级及以上主要奖项情况，并提交证明材料。			

